

Empower Decision Makers with Generative AI

La meilleure formation IA Générative sur Google Cloud pour les décideurs

1 jour / 7h

Objectifs pédagogiques

- Définir l'IA générative et faire la distinction entre l'IA générative et les autres types d'IA.
- Définir les personnes potentiellement concernées par l'IA générative et comment elles peuvent tirer parti de cette nouvelle technologie.
- Obtenir un aperçu des cas d'utilisation de l'IA générative dans le monde réel dans des secteurs tels que la vente au détail, l'automobile, le développement de logiciels et les services financiers.
- Identifier et hiérarchiser les applications possibles dans votre organisation.
- Comprendre les piliers de l'IA responsable et son lien avec l'IA générative.
- Expliquer l'importance et la valeur de la conception des invites.
- Concevoir des invites efficaces en suivant les meilleures pratiques générales.

Public Cible

Clients, décideurs, business leaders, métiers

Prérequis

Aucun

Programme

Module 01 : Comprendre l'IA générative

Sujets

- IA générative vs. IA/ML
- Cas d'utilisation de l'IA générative
- Applications commerciales de l'IA générative

Objectifs

- Définir l'IA générative comme un sous-ensemble de l'IA.
- Discuter de l'impact potentiel de l'IA sur les organisations.
- Fournir des exemples d'applications de l'IA générative.

Module 02 : L'IA générative dans votre organisation

Sujets

- Personas et produits
- Audience professionnelle : Workspace
- Produits d'IA grand public et IA d'entreprise
- Audience générale : Vertex AI Studio
- Praticiens de l'IA : Model Garden
- Utilisateurs expérimentés : Vertex AI Agent Builder

Objectifs

- Définir les différentes personas de votre organisation pour l'IA générative.
- Explorer différents services pour les différentes personas de votre organisation.

Module 03 : Cas d'utilisation industrielle

Sujets

- Défis commerciaux courants
- Cas d'utilisation dans différents secteurs
- Comprendre les défis commerciaux courants dans différents secteurs.
- Explorer les cas d'utilisation de l'IA générative dans différents secteurs.

Objectifs

- Manipuler un Looker Explore pour répondre à des questions basées sur des données.
- Créer une visualisation adaptée à la situation pour mettre en évidence la réponse à une question basée sur des données.
- Choisir entre Looker et Looker Studio pour la visualisation et le partage des données.
- Partager des visualisations avec d'autres.

Module 04 : Étude de cas sur l'IA générative

Sujets

- Identification des cas d'utilisation
- Considérations relatives à la qualification des besoins
- Priorisation et évaluation des cas d'utilisation

Objectifs

- Identifier les cas d'utilisation de l'IA générative pour votre organisation.
- Évaluer et hiérarchiser les cas d'utilisation de l'IA générative.

Activités

- Activité : Réfléchissez à des cas d'utilisation de Gen AI pour votre organisation

Module 05 : IA Responsable

Sujets

- Confidentialité des données chez Google
- IA et responsabilité
- Principes d'IA de Google
- Bonnes pratiques en matière d'IA responsable

Objectifs

- Découvrir comment Google aborde l'IA responsable.
- Définir les piliers de l'IA responsable chez Google.
- Comprendre la relation entre la confidentialité des données et l'IA générative.

Module 06 : Prompt Design

Sujets

- Qu'est-ce que le prompt design et pourquoi est-ce important ?
- Types de contenu prompts
- Stratégies de conception de prompts

- Itération des prompts pour les améliorer

Objectifs

- Comprendre l'importance de la conception rapide pour l'IA générative.
- Rédiger des invites efficaces pour interagir avec les LLM.

Activités

- Lab : Introduction à la conception de prompts

Module 07 : Améliorer les prompts

Sujets

- Prompt design vs. prompt engineering
- Zero-shot et few-shot prompting
- Chain of thought prompting
- Aperçu de techniques supplémentaires

Objectifs

- Utiliser des stratégies de prompt design pour améliorer la production des LLM.

Activités

- Lab : Améliorer vos prompts
- Lab facultatif : Ecrire des prompts pour Gemini Pro Vision