

Introduction aux fondamentaux de la data

Explorez les fondamentaux de la data et découvrez comment valoriser efficacement vos données.

0.5 jour / 3h

Présentation du cours

Explorez les fondamentaux de la data et découvrez comment valoriser efficacement vos données.

Cette formation interactive vous offre une compréhension approfondie des concepts clés de la data, de ses différentes briques et du changement de paradigme apporté par l'intelligence artificielle. Alignez vos collaborateurs sur une vision commune et préparez-les à relever les défis de la transformation data-centric de votre entreprise.

Avec un guide de formation complet, des quiz interactifs et la possibilité d'évaluation, cette formation vous donne les clés pour tirer le meilleur parti de vos données.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les concepts clés de la data, leurs définitions et leurs dépendances.
- Identifier les différentes briques permettant de valoriser efficacement les données : plateforme, traitements, structures.
- Appréhender le changement de paradigme apporté par l'intelligence artificielle dans l'exploitation des données.

À la fin de la formation, les participants sont capables de maîtriser les fondamentaux de la data, de comprendre l'écosystème data et d'anticiper les enjeux liés à l'exploitation des données, notamment avec l'avènement de l'IA

Public cible

Cette formation s'adresse aux dirigeants, managers, consultants, chefs de projet, et tout professionnel souhaitant comprendre les étapes et enjeux liés à l'implémentation d'une stratégie Data dans leur entreprise.

Prérequis

Cette formation est destinée aux personnes souhaitant acquérir une base solide dans le domaine de la data, sans prérequis spécifique.

Programme

Une brève histoire de la Data

- Retour sur le positionnement stratégique de la Data en entreprise et les avancées technologiques qui le rendent possible
- Familles de cas d'usage data en entreprise : à quoi la data sert-elle et comment est-elle exploitée : entre systèmes opérationnels et systèmes décisionnels. Quel changement de paradigme apporté par l'IA.

Typologie de l'écosystème Data : en partant des points de douleurs identifiés et des réponses technologiques apportée ; explorer les différents aspects des data plateformes en entreprise

- Les formats et les types de données
- Les espaces de stockage data : lake, warehouse, datamarts, et les structures de bases
- Les traitements et les apports du cloud et du calcul distribué
- La structure des données : du modèle en étoile aux approches mesh et lakehouse
- Mise en perspective : la data plateforme classique vs approches data mesh

L'exploitation de la donnée et ses enjeux

- BI, Dataviz, Analytics, Data science & co : reposer les définitions

- L'écosystème applicatif : la multiplication des acteurs et la perte de lisibilité sur les fonctionnalités des outils
- Au-delà de la composante technologique : les aspects de data gouvernance, l'organisation associée à la data et la culture d'une entreprise data-centric