

Introduction aux principes fondamentaux de l'IA

Explorez les principes fondamentaux de l'IA et découvrez comment cette technologie révolutionnaire peut transformer votre entreprise.

1 jour / 6h

Présentation du cours

Explorez les principes fondamentaux de l'IA et découvrez comment cette technologie révolutionnaire peut transformer votre entreprise.

Cette formation immersive vous offre une vision panoramique des enjeux techniques, éthiques et philosophiques de l'IA. Vous comprendrez le fonctionnement des algorithmes et des réseaux de neurones, tout en explorant les différentes applications de l'IA et de l'IA générative dans votre secteur d'activité. Développez un regard nuancé sur cette technologie en prenant conscience de ses limites et de son impact sur l'environnement.

Grâce à des ateliers pratiques et des études de cas, vous élaborerez un plan stratégique d'intégration de l'IA adapté à vos besoins spécifiques. Rejoignez cette formation pour acquérir les compétences indispensables à la réussite de vos projets d'IA en entreprise.

Objectifs pédagogiques

- Expliquer les concepts clés de l'IA, tels que les algorithmes, les réseaux de neurones et le Machine Learning.

- Identifier les applications pratiques de l'IA et de l'IA générative dans leur domaine professionnel.
- Évaluer les enjeux éthiques et environnementaux liés à l'utilisation de l'IA.
- Élaborer un plan stratégique pour l'intégration de l'IA dans leur entreprise.
- Comprendre les bonnes pratiques de mise en place d'un projet d'IA.

À la fin de la formation, les participants seront capables de maîtriser les principes fondamentaux de l'IA et d'exploiter cette technologie de manière stratégique et responsable au sein de leur organisation.

Public cible

Cette formation s'adresse aux dirigeants, managers, consultants, chefs de projet, et tout professionnel souhaitant acquérir une compréhension approfondie de l'IA et de son potentiel pour leur entreprise.

Prérequis

Aucun prérequis

Programme

Historique de l'IA

- Explorer l'évolution de l'IA depuis ses débuts, en mettant en lumière les moments-clés qui ont façonné son développement jusqu'à aujourd'hui
- Comprendre les étapes marquantes de l'histoire de l'IA pour situer son impact actuel sur notre quotidien personnel et professionnel

Concepts fondamentaux de l'IA

- Expliquer le fonctionnement d'un algorithme de manière simple et illustrée
- Clarifier les principaux concepts de l'IA tels que le Machine Learning et les réseaux de neurones pour établir une base solide et commune de connaissances

Données et entraînement

- Appréhender le rôle des données dans le fonctionnement de l'IA et l'importance de leur qualité

- Comprendre le processus d'entraînement des modèles pour évaluer la fiabilité des résultats produits par les systèmes d'IA

Applications concrètes en entreprise : exemples et bonnes pratiques

- Identifier les applications pratiques de l'IA
- Prendre connaissance des bonnes pratiques de la mise en place d'un projet d'IA au sein d'une entreprise

Éthique de l'IA

- Évaluer l'impact de l'IA sur l'environnement : explorer les stratégies pour minimiser l'empreinte carbone de l'IA tout en maximisant ses avantages
- Transparence des modèles et biais algorithmiques : quels réflexes adopter pour assurer une éthique de l'IA ?

Ateliers:

Atelier d'idéation

- Objectif : Renforcer la compréhension de l'IA en faisant émerger des exemples concrets d'application dans les domaines professionnels propres aux candidats.
- Les participants devront réfléchir à des irritants propres à leur activité professionnelle avant de les présenter à l'ensemble du groupe. Pour chacun de ces irritants identifiés, une solution qui repose sur l'IA ou sur l'IA générative sera proposée.

Elaboration d'un plan stratégique IA

- Objectif : Guider les participants dans la conception d'un plan stratégique d'intégration de l'IA, mettant l'accent sur les objectifs clairs, la planification des ressources et la maximisation de la valeur ajoutée.
- Un exemple d'entreprise fictive sera donnée aux participants qui seront répartis en groupes. Ils devront réfléchir à ces trois questions :
 - Quels sont les domaines à améliorer ?
 - Quelles sont les opportunités à saisir ?
 - Quels sont les défis à surmonter ?
- Une analyse SWOT (forces, faiblesses, opportunités, menaces) sera réalisée par chacun des groupes pour évaluer l'environnement interne et externe de leur entreprise fictive. Cela permettra de dégager des insights-clés pour l'élaboration du plan stratégique.