

Stratégie et innovation : l'IA générative en entreprise

Explorez le potentiel de l'IA générative et apprenez à l'intégrer stratégiquement au sein de votre entreprise.

1 jour / 6h

Présentation du cours

Explorez le potentiel de l'IA générative et apprenez à l'intégrer stratégiquement au sein de votre entreprise.

Cette formation immersive vous offre une vision d'ensemble des principes fondamentaux de l'IA, tout en mettant en lumière les opportunités de croissance offertes par l'IA générative. Vous découvrirez comment cette technologie disruptive transforme les pratiques traditionnelles dans des domaines de la génération de textes, d'images et de vidéos.

Grâce à des études de cas et des ateliers pratiques, vous développerez les compétences nécessaires pour identifier les cas d'usage pertinents, planifier et mettre en œuvre avec succès des projets d'IA générative au sein de votre organisation.

Rejoignez cette formation pour acquérir une compréhension approfondie des enjeux et des bonnes pratiques liées à l'implémentation de l'IA générative, tout en prenant conscience de ses limites et contraintes.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes fondamentaux de l'IA et les jalons-clés de son évolution.
- Identifier le potentiel de croissance de l'IA générative en entreprise, notamment dans les domaines du collaborateur augmenté et de l'entreprise augmentée.
- Examiner les applications pratiques de l'IA générative en fonction de ses capacités : génération de textes, d'images et de vidéos.
- Planifier et mettre en œuvre avec succès des projets d'IA générative en entreprise, en suivant les bonnes pratiques d'acculturation, d'organisation et de gestion des technologies.
- Prendre conscience des contraintes et des limites de l'IA générative, ainsi que des défis liés à la gouvernance des données et à l'éthique de l'IA.

À la fin de la formation, les participants seront capables de comprendre en profondeur les enjeux de l'IA générative, d'évaluer son potentiel de croissance pour leur entreprise, et de planifier stratégiquement son implémentation en tenant compte des bonnes pratiques d'acculturation, d'organisation et de gestion des technologies.

Public cible

Cette formation s'adresse aux dirigeants, managers, consultants, chefs de projet, et tout professionnel souhaitant implémenter une stratégie d'IA générative pour leur entreprise.

Prérequis

Aucun prérequis

Programme

La formation se déroule en deux parties :

La matinée (3h) est consacrée aux thématiques théoriques, telles que:

- les principes fondateurs de l'IA
- l'évolution historique de l'IA
- Le potentiel de l'IA générative en entreprise
- Les applications pratiques de l'IA générative dans différents secteurs
- Les bonnes pratiques d'implémentation

- Les contraintes et les défis liés à l'IA générative.

L'après-midi (3h) est dédiée aux ateliers pratiques, notamment

- l'identification de cas d'usage pertinents pour l'IA générative dans différentes industries
- la planification de deux projets d'implémentation d'IA générative, en abordant les phases du projet, l'identification des parties prenantes, et les stratégies d'acculturation et d'organisation des équipes.