

Masterclass Approche Produit

Maîtriser les concepts et préparer son approche produit

0.5 jour(s) / 3.5h

Présentation du cours

Les entreprises ne peuvent plus ignorer l'importance des technologies numériques pour leurs stratégies business. Les directions SI et Data sont passées en l'espace de quelques années du statut d'appui aux activités de l'entreprise à celui de partenaire business à part entière. On attend des équipes de ces directions d'avoir un impact business aux travers de produits ou de services. Elles doivent prendre une approche produit avec comme objectif de concilier la viabilité, la faisabilité et la désirabilité.

Ce cours d'introduction couvre les concepts et principes de l'approche produit et de l'organisation orientée produit.

Les participants à cette formation acquerront une base de connaissances solides sur les aspects opérationnelles et organisationnelles de l'approche produit : la gestion du cycle de vie produit, l'organisation d'une équipe produit, les rôles et responsabilités, le cadre à donner à une équipe produit, le management de ces équipes et l'intégration dans l'entreprise.

Objectifs pédagogiques

- Renforcer votre compréhension des concepts et des enjeux liés à l'approche produit
- Prendre du recul sur les concepts en envisageant les implications organisationnelles et culturelles
- Confronter vos problématiques et vos idées aux bonnes pratiques du marché
- Permettre d'ouvrir un espace de débat, explorez d'autres façons de faire

- Aligner les membres de vos comités de direction et/ou vos équipes sur ce thème afin de prendre les meilleures décisions

Public cible

- Dirigeants d'entreprise, comités de direction, prenant des décisions stratégiques
- CIO, CTO, CDO confrontés à des besoins de transformations de leurs pratiques

Prérequis

Aucun prérequis

Programme

Module 1 : Pourquoi intégrer l'approche produit ?

- La transformation du marché
- L'évolution de la concurrence
- Les attentes de vos clients

Module 2 : Les principes clés de l'approche produit

- Un peu d'histoire : genèse de l'approche produit
- Cycle de vie produit vs. cycle de vie projet
- Les concepts clés (lean, agilité, design thinking, etc.)
- Les rôles clés

Module 3 : Comment le produit affecte l'organisation ?

- Passer du support à la création de valeur
- Changement de paradigme dans les équipes et la gouvernance
- Des rôles nouveaux à appréhender
- Moins de contraintes, plus d'autonomie, mais du focus = innovation constructive