

Masterclass Enterprise Platform

Maîtriser les concepts et préparer sa stratégie de plateformisation

0.5 jour(s) / 3.5h

Présentation du cours

La plateformisation est la stratégie à adopter aujourd'hui pour répondre aux conditions changeantes du marché, embarquer des partenaires et séduire à la fois les clients et les actionnaires. Les grandes entreprises plateformes l'ont amplement démontré.

Mais lorsqu'on parle de plateforme, entend-on plateforme digitale ? plateforme Cloud ? entreprise plateforme ? Comment naviguer au sein de cette complexité pour être sûr de faire les bons choix pour son entreprise ? Quels sont les impacts à prévoir sur le système d'information, sur l'organisation même de l'entreprise, voire sur son business model ?

Notre MasterClass Enterprise Platform, au-delà de poser les bases d'une compréhension commune du sujet, permet de se projeter sur les éléments essentiels à mettre en œuvre pour cadrer et exécuter une stratégie de plateformisation.

Objectifs pédagogiques

- Renforcez votre compréhension des concepts et des enjeux liés aux plateformes
- Prenez du recul sur les concepts technologiques en envisageant les implications organisationnelles et culturelles
- Ouvrez un espace de débat, explorez d'autres façons de faire
- Confrontez vos problématiques et vos idées aux bonnes pratiques du marché
- Alignez les membres de vos comités de direction sur ce thème afin de prendre les meilleures décisions

Public cible

- Dirigeants d'entreprise, comités de direction, prenant des décisions stratégiques
- CIO, CTO confrontés à des choix technologiques complexes
- Fonds d'investissement désireux de comprendre les tendances

Prérequis

Aucun prérequis

Programme

Module 1: Pourquoi devenir une entreprise plateforme aujourd'hui

- les attentes de vos clients
- l'évolution de la concurrence
- les attentes du marché

Module 2: Qu'est-ce qu'une entreprise plateforme

- concepts et définition
- rôles et caractéristiques
- la plateforme, vue de l'IT

Module 3: Comment devenir une entreprise plateforme

- focus tech
- focus orga
- focus people
- focus culture